



POLITICA della QUALITA'

La Pianfei Edile è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi locali e non, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale per affrontare il mercato.

La Pianfei Edile pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa su alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

1. Fornire un servizio che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intera produzione, dalla fase di sviluppo della distinta fino alla realizzazione del ferro perseguendo la politica interna "Zero reclami", obiettivo cui devono essere mirate le attività dell'organizzazione;
2. Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative alla lavorazione del ferro attraverso consulenze specifiche da parte del Direttore Tecnico presente in sede;
3. La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse in fase di vendita e che rispettino completamente i requisiti definiti in fase contrattuale è per noi punto imprescindibile nella gestione;
4. Avere un parco soci / collaboratori qualificato e costantemente formato;
5. Garantire, attraverso controlli in process, un prodotto valido ed affidabile nel tempo.
6. Stabilire ogni interazione con i propri clienti e partner, con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

1. L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte;
2. Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;
3. Coinvolgere attivamente il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi interni.

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

1. Aumentare costantemente il giro di affari, siano essi riguardanti il mercato dei materiali edili che quello legato al settore del ferro, con l'adozione di strategie all'avanguardia, parallelamente all'avanzamento delle tecnologie (Industry 4.0);
2. Aumentare le potenzialità già acquisite sul territorio locale con l'obiettivo di acquisire nuovi mercati attraverso la cura dell'immagine aziendale, la partecipazione alle fiere di settore e alla concretizzazione delle partnership;

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

1. Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso;
2. Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management;
3. Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro (D.Lgs. 81/08) e in materia di gestione delle informazioni personali (GDPR 679/16);
4. Mantenere ambienti di lavoro salubri da rischi dovuti al contagio da coronavirus (applicazione dei protocolli interni anti covid-19).

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere consegnata a tutto il personale interno previa mano e ad essere resa pubblica attraverso il sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli audit interni.

Pianfei, li 31/05/2021

La Direzione Generale

